

**WEBPAYMENT**

... das sich rechnet

Payment:

Für die automatisierte Abwicklung von Bestellvorgängen während des online Shoppings ist die elektronische Zahlungsabwicklung unumgänglich. Als letztes Glied in einer Prozesskette ist dieser Vorgang der wichtigste für den Händler und den Kunden.

Erst durch einen erfolgreich abgeschlossenen Zahlungstransfer kommt es zum Warenaustausch.

Der Händler muss sich hierbei auf die Zuverlässigkeit des Zahlungssystems und den Geldfluss verlassen können. Der Kunden nutzt nur eine vertrauenswürdige Umgebung, in die er seine Daten eingeben kann und ein Missbrauch seiner Daten ausgeschlossen wird.

Durch unseren Reseller Status, können wir individuell Ihre Anforderungen aufnehmen und eine bedarfsgerechte Lösung anbieten. Mit dem Überblick aller Zahlungsmethoden suchen wir die kostengünstigste Lösung für den online Shop heraus und sind erster Ansprechpartner bei Fragen zum System.

Aus mehr als 16 bestehenden Systemen auf dem deutschen Markt, haben wir die besten analysiert, uns einen Überblick verschafft und in Shops integriert.

Mit den Erfahrungen gibt ABSOLUTWEB eine Grundlage zum erfolgreichen Start des online Geschäftes.

Gesonderte Anforderungen können von uns umgesetzt und durch den direkten Kontakt zu den Betreibern umgesetzt werden.

ABSOLUTWEB bietet dem Shopbetreiber alle Leistungen aus einer Hand:

Komplette Kreditkartenabwicklung

- Akquievertrag für alle Risikostufungen
- Kreditkartentransaktionsmanagement für buchende als auch autorisierende Buchungen
- Mailordersysteme und online Buchungen
- Verfahren mit Verified by Visa und MastercardSecurecode

Umfassende Lastschriftverfahren

- Zahlung durch die Eingabe von Bankleitzahl und Kontonummer
- Prüfmechanismus auf Gültigkeit der eingegebenen Kontodaten
- Sperrlistencheck
- Folgentransaktionscheck
- Flexibler Kassenschnitt
- Hoffnungslauf
- Integrierbares Mahnwesen

Personalisierte Sicherheitsabfragen

- Scoringverfahren der Adressprüfung
- Personenbezogene Prüfungen auf Negativmerkmale
- Umzugskontrolle